

Bekanntmachung einer öffentlichen Ausschreibung nach VOL/A

1. Bezeichnung des zu vergebenden Auftrages

[Rahmenvertrag für die Gestaltung von Print- und Web-Auftritten](#)

2. Vergabestelle/Auftraggeber:

Studentenwerk Freiburg
Schreiberstraße 12 - 16
Bearbeitung Frau Heyberger
79098 Freiburg
E-Mail: krystof@studentenwerk.uni-freiburg.de
Kontakt bitte nur schriftlich

3. Vergabeart:

Öffentliche Ausschreibung nach VOL/A

4. Beschreibung der Leistung:

Das Studentenwerk Freiburg betreut rund 40.000 Studierende in der Hochschulregion Freiburg. Es unterhält unter anderem Wohnheime, Mensen und Cafeterien, Kinderkrippen, eine Jobvermittlung und eine Vielzahl von Beratungsangeboten wie Rechtsberatung, Sozialberatung oder Psychotherapeutischer Beratung.

Daneben ist das Studentenwerk auch ein wichtiger Veranstalter studentischer Kultur. Neben Großprojekten wie etwa das Musicalprojekt „Mondo“ oder die „Campus Open“ zählen hierzu Musik- und Literaturveranstaltungen, Partys oder internationale Abende.

Um die Studierenden über die Angebote des Studentenwerks zu informieren, nutzen wir die unterschiedlichen Kanäle der Öffentlichkeitsarbeit. Auf der einen Seite kommen die herkömmlichen Printmedien wie Flyer, Plakate und Broschüren zum Einsatz. Darüber hinaus befinden wir uns gerade auf dem Weg in die sozialen Netzwerke, in denen wir uns künftig als Studentenwerk präsentieren wollen und die uns eine direktere Kommunikation mit unseren „Kundinnen und Kunden“ ermöglichen.

In diesem Kontext schreiben wir einen Rahmenvertrag für die grafische Gestaltung für den Print- und digitalen Bereich neu aus. Die Ausschreibung umfasst die Gestaltung von Drucksachen und Entwürfe für den digitalen Auftritt bis einschließlich der Druckabnahme bzw. der Einbindung in die Homepage oder den Facebook-Auftritt.

5. Ort der zu erbringenden Leistung:

Freiburg

6. Ausführungszeitraum der zu erbringenden Leistung:

Rahmenvertrag über 2 Jahre ab Auftragsvergabe mit der zweimaligen Option des Auftraggebers um jeweils ein Jahr zu verlängern.

7. Aufteilung in Lose/ Nebenangebote:

Die Gesamtleistung bildet ein Los.
Nebenangebote sind nicht zugelassen

8. Teilnahmebedingungen/Bewerbungsbedingungen:

Persönliche und fachliche Eignung des Bieters:

Folgende Anlagen sind mit dem Angebot zwingend vorzulegen:

- Eigenerklärung zum Nicht-Vorliegen von Ausschlussgründen nach § 6 Abs. 5 VOL/A.
- Kundenreferenzliste mit 1 bis 3 Referenzen als Nachweis für vorliegende Erfahrung in der Arbeit für Non-Profit-Organisationen.
- Kundenreferenzliste mit 1 bis 3 Referenzen als Nachweis für vorliegende Erfahrung im Umgang mit jugendlichen Zielgruppen und Kenntnisse der adäquaten gestalterischen Mittel im Printbereich und in den digitalen Medien.

Der Auftraggeber behält sich vor bei begründeten Zweifeln an der persönlichen oder fachlichen Eignung des Bewerbers vor Auftragsvergabe weitere Nachweise anzufordern.

9. Anforderung und Versand der Verdingungsunterlagen:

Die Unterlagen sind per Email **ab dem 06.04.2011** bei o.g. Vergabestelle unter Angabe von Firmenname, Ansprechperson, Anschrift, Telefon und Email-Adresse anzufordern.

E-Mail: krystof@studentenwerk.uni-freiburg.de

Betreff: Rahmenvertrag für die Gestaltung von Print- und Web-Auftritten

Die Unterlagen werden an die Bewerber per Email versandt.
Es werden keine Gebühren erhoben.

10. Rückfragen zu den Bewerbungsunterlagen:

Schlusstermin für den Eingang schriftlicher Rückfragen (per eMail an krystof@studentenwerk.uni-freiburg.de) zu den Bewerbungsunterlagen ist der **27. April 2011, 14:00 Uhr**.
Es folgt eine schriftliche Beantwortung an alle Bewerber.

11. Einreichung der Angebote, Angebotsfrist:

Studentenwerk Freiburg
z.H. Frau Heyberger
Infopoint (Pforte im EG)
Schreiberstraße 12 - 16
79098 Freiburg

Angebotsfrist:

Die Angebote sind **bis zum 2. Mai 2011, 14:00 Uhr** in verschlossenen Umschlägen, die mit den Verdingungsunterlagen beigefügten Kennzettel versehen sind, einzureichen.

12. Zuschlags-/ Bindefrist: 1. Juni 2011

Die Bewerbungsunterlagen werden den Bewerbern nicht zurückgesandt.

13. Zuschlagskriterien/ Wertungskriterien:

1. Preis – Gewichtung 40%

2. Erreichbarkeit – Gewichtung 20%

Dem Studentenwerk sind die folgenden Kriterien ein besonderes Anliegen:
Möglichkeit der gemeinsamen Gestaltung mit dem Auftraggeber in der Planungsphase in Freiburg

Möglichkeit der direkten persönlichen Kommunikation mit dem Auftraggeber während der Produktion. Rasche Erreichbarkeit innerhalb eines Tages.

Mit dem Angebot ist zwingend vorzulegen:

Darstellung bzw. eine Erläuterung, wie das Kriterium der persönlichen und raschen Erreichbarkeit erfüllt werden kann. Die Darstellung wird anonymisiert einem Gremium zur Beurteilung der Plausibilität vorgelegt.

3. Ästhetische Qualität im Printbereich – Gewichtung 20%

Mit dem Angebot ist zwingend vorzulegen:

Arbeitsproben aus dem Printbereich in Form von drei unterschiedlichen Plakaten, einer Broschüre und drei Flyern.

4. Erfahrung und Ästhetische Qualität im Web-Design – Gewichtung 20%

Mit dem Angebot ist zwingend vorzulegen:

Arbeitsproben aus dem Web in Form von mindestens 1 und max. 3 Links

Die Anlagen zu den Wertungskriterien 2 bis 4 werden einem Gremium zur Beurteilung vorgelegt.